ألاستراتيجية الخاصة بكلية الحكمة الجامعة (2021-2026)

مقدمة

تأتي الخطَّة الاستراتيجيَّة لكلية الحكمة الجامعة 2021- 2026 م استجابة للتَّطور الذي تشهده مؤسَّسات التَّعليم العالي في العراق بشكل عام، وبما يحقّق طموح الكلية نحو الرِّيادة محليَّاً والمنافسة اقليميَّاً .والخطَّة تحاول جاهدة بلوغ رؤية الكلية ورسالتها الرَّامية إلى التَّميُّز في التَّعليم والتَّعلم، من خلال برامج أكاديميَّة متميّزة وبحوث علميَّة ونوعيَّة تساهم في إنتاج المعرفة ونشرها، وغرس ثقافة الجودة، وتنمية شخصيَّة الطَّالب، وتشجيع الابتكار، والتَّواصل مع المجتمعات المحليَّة والإقليميَّة والعالميَّة، وبناء الشَّراكات مع مؤسَّسات المجتمع. وتستند رؤية الكلية في خطَّتها الاستراتيجيَّة على بناء نظامٍ تعليميٍّ متكامل يهدف الى إعداد كوادر بشريَّة مؤهله ومتخصِّصة في حقول المعرفة المختلفة لتلبّي احتياجات المجتمع الحاليَّة والمستقبليَّة بما يتواءم مع تحقيق تنمية اقتصاديَّة واجتماعيَّة مستدامة. كما تضمَّنت الأهداف الاستراتيجية لهذه الخطة تحسن نوعيَّة التَّعليم العالي الموائم لمتطلَّبات سوق العمل وفق معايير الجودة والاعتماد الأكاديمي، وبما يتماشى مع الخطَّة المستقبليَّة للتَّعليم العالي.

1- رؤيـــــة ورسالة و أهداف كلية الحكمة الجامعـــــة

رؤية الكلية -: ان تكون الكلية ضمن اكثر الكليات تميزاً بالابداع والريادة في مجال تخصصاتها الهندسية والعلمية و الادبية والتربوية وبما يلبي متطلبات المجتمع المتجددة والمقترنة مع التطورات التكنولوجيةالسريعة

رسالة الكلية -:أعداد مهندسين تطبيقيين وكوادرعلمية بحثية كفوءة و بمستوى متميز من المعرفة والابداع يحقق ضمان الجودة والاعتماد الاكاديمي وفق المعايير الرصينة المعتمدة عالمياً في المناهج الهندسية والعلمية مع الالتزام بأخلاقيات المهنة التقنية الطبية (طب الاسنان و التحليلات المرضية) والهندسية والعلمية و الادبية والانسانية.

أهداف الكلية-:-:

1- توفير الملاكات الهندسية و العلمية والأنسانية الكفوءة والمؤهلة لسد حاجة البلد اليها وفقاً لمتطلبات الاسراع في تحقيق اهداف التنمية العلمية والاقتصادية والاجتماعية والمساهمة في تأمين الملاكات التدريسية للجامعات والمعاهد الفنية الحكومية و الاهلية

2- التركيز على البحث العلمي و الانساني ودوره الاساسي في خدمة المجتمع وحل مشكلاته عن طريق أجراء البحوث التطبيقية والنظرية ,الاستشارات العلمية و التقنية الطبية والهندسية والشرعية والقانونية للجهات ذات العلاقة ,العناية بالاختصاصات الدقيقة المرتبطة بحافات العلوم وبما يحقق متطلبات التنمية من خلال أستحداث

مركز بحثي متخصص يعني بالبحث والتطوير.

3- استحداث مسارات جديدة للتعليم الهندسي و العلمي والتدريب لمواكبة التطور العلمي وبما ينسجم مع حاجة القطر من خلال مركز متخصص للتعليم المستمر.

4- السعي باتجاه مواكبة التطور العلمي في مجال تقنية المعلومات والاتصالات وأنجاز مشاريعها داخل الكلية وخارجها وتقديم الخدمات الاستشارية والاشراف على تصميم وتنفيذ أنظمة المعلومات والاتصالات وانظمة الادارة والحكومة الالكترونية.

5- أقامة وتطوير علاقات الكلية العلمية والثقافية مع الجامعات والمؤسسات العلمية العربية والعالمية والمراكز البحثية من اجل تعزيز التعاون العلمي وتبادل الخبرات وبما يضمن المساهمة في تحقيق الاهداف التنموية.

6- التطوير المستمر للمناهج والخطط الدراسية ولكافة المراحل والمستويات الدراسية لمواكبة التطورات السريعة في كافة الميادين التقنية الطبية (طب الاسنان و التحليلات المرضية) و الهندسية والعلمية و الانسانية .

7- السعي المستمر الى تحسين الاداء وتطويره في مختلف المجالات التقنية الطبية (طب الاسنان و التحليلات المرضية) و الهندسية والعلمية و الانسانية والادارية لتحقيق ضمان الجودة الشاملة وبما يضمن الاسراع في الحصول على الاعتماد الاكاديمي.

1-1 الأهداف الفرعية:

انبثق من الأهداف الاستراتيجية 30 هدفاً فرعياً يقود تحقيقها إلى بلوغ الأهداف الاستراتيجية المنشودة للجامعة في خطتها 2021 - -2026 م، و التالي يستعرض تلك الأهداف الفرعية وفق ارتباطها بالأهداف الاستراتيجية:

1- التميز في التعليم والتعلم

1-1 تطوير برامج تعليمية تؤهل الخريجين لسوق العمل.
2-1 تحقيق الاعتماد الأكاديمي لبرامج الكلية وطنياً أو دولياً.
3-1 تقديم تعليم متمركز حول الطالب.
4-1 تنويع جوائز التميز لدى أعضاء هيئة التدريس.
5-1 استقطاب طلبة متميزين في مختلف برامج الكلية.
6-1 تقديم خدمات طلابية مساندة لدعم عمليتي التعليم والتّعلم.

2- إجراء الأبحاث العلمية ذات الصلة بقضايا المجتمع

1-2 توفير الموارد الداعمة للبحث العلمي.
2-2 توجيه البحوث العلمية نحو قضايا المجتمع.
3-2 تحقيق البحث العلمي لمعايير الاعتماد الأكاديمي.
4-2 إثراء الإنتاج العلمي المتميز.

5-2 توسيع مجالات التعاون والشراكات البحثية على الصعيد المحلي والعالمي.

3- التطوير المستمر للموارد البشرية

1-3 تطوير نظام الاستقطاب للموارد البشرية.
2-3 تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس والموظفين.
3-3 زيادة فعالية نظام تقييم أداء الموارد البشرية.
4-3 تطوير نظام تحفيز أعضاء هيئة التدريس والموظفين.

4- توفير بيئة اكاديمية مواكبة للتطور

1-4 تطوير مرافق الكلية وصيانتها.
2-4 دعم البنية التحتية لتقنية المعلومات.
3-4 توفير منظومة إلكترونية فعالة في الجوانب التعليمية والبحثية والإدارية.

5- إتاحة فرص التعلم المستمر

1-5 تطوير عملية التعلم المستمر.
2-5 تنويع البرامج المقدمة من خلال التعلم الإلكتروني لتلبية احتياجات المجتمع.
3-5 تحقيق الاعتماد الأكاديمي لبرامج التعلم الإلكتروني والتعليم عن بُعد.

6- تحقيق الإدارة الفاعلة

1-6 إعداد قيادات فاعلة.
2-6 تطوير النظام الإداري.
3-6 تطوير الهيكل التنظيمي.
4-6 تطوير النظام المالي.
5-6 تنويع مصادر التمويل.
6-6 تطوير أنظمة ضمان الجودة والتخطيط الاستراتيجي.

7- تعزيزالشراكة المحققة للإثراء المتبادل

1-7 تطوير برامج الشراكة المجتمعية.
2-7 تمكين منسوبي الكلية من المشاركة في برامج الشراكة المجتمعية.
3-7 تسويق برامج الشراكة المجتمعية.

2- التحليل الرباعي (S.W.O.T)

تكمن أهمية تحديد القضايا الحرجة في صياغة أهداف الخطة الاستراتيجية، خاصة من خلال التعرف على أساسها المنطقي وتحديد النتائج السلبية التي قد تنجم عن عدم معالجتها. ضمن هذا الإطار تم تحديد أهم العناصر الأساسية في التحليل الرباعي ممثلة في أهم نقاط القوة والضعف للكلية ، وكذا أهم الفرص والتحديات في بيئتها الخارجية (الملحق 1) ، وبما أدى إلى تحديد العوامل ذات الأولوية حسب التحليل الرباعي (SWOT) ، مرتبة حسب الأهمية بما ساعد على وضع مصفوفةSWOT.

1- نقاط القوة

1- تنوع البرامج الأكاديمية.
2 - بعض البرامج المتميزة يتم تقديمها بالتعاون مع جامعات دولية.
3- ريادة الكلية في التعليم الإلكتروني والتعلم عن بعد.
4- وجود وحدة البحوث العلمية.
5- جودة النشر العلمي والبحوث التطبيقية في بعض الاقسام.
6- دعم الكلية للباحثين من خلال تسويق مشاريعهم البحثية.
7- وجود إدارة متخصصة بالشراكة المجتمعية.
8- وجود شراكة مجتمعية بين الكلية ومختلف أطراف المجتمع.
9- التنوع في الشراكة المجتمعية داخل الكلية فيما يخص البرامج التدريبية والوعي.
10 وجود حافز قوي للقيادات في الكلية
11- وجود بنية تنظيمية واضحة مع مسؤوليات محددة.
12- وضوح قيم الكلية الأساسية بالنسبة لأصحاب المصالح.
13- وجود برامج تدريبية جيدة لأعضاء هيئة التدريس والموظفين.
14- وجود بنية تحتية قوية في الكلية.
15- كفاية مصادر التمويل للكلية.
16- خدمات دعم لوجستية جيدة في الكلية.

2- نقاط الضعف

1- بعض البرامج الأكاديمية لا تلبي حاجات سوق العمل.
2- ضعف معايير التقييم في بعض أقسام الكلية.

3- ضعف ربط الدراسة البحثية بقضايا الشراكة المجتمعية.
4- ضعف النشر العلمي في مجلات عالمية.
5- ضعف التمويل البحثي بشكل عام.
6- عدم وضوح معنى الشراكة المجتمعية داخل الكلية.
7- عدم تفعيل الاتفاقيات بين الكلية والمجتمع في ظل الشراكة المجتمعية.
8- عدم وضوح الواجبات والمسؤوليات في بعض وحدات الكلية.
9- ضعف الاتصال بين الوحدات الادارية في الكلية.
10- ضعف النظام الرقابي في الكلية.
11- ضعف نظام الموارد البشرية.
12- ضعف نظام التوظيف.
13- ضعف خدمات الدعم الفني التي تقدمها بعض وحدات الكلية.
14- وجود صعوبات مالية في توظيف أفراد مؤهلين.
15- الافتقار إلى نظام الربط التكنولوجي بين مرافق الكلية.

3- الفرص

1- بناء ثقافة الجودة من خلال مؤسسات اعتماد أكاديمية عالمية ووطنية.
2- توفر فرص التبادل المعرفي مع جامعات وطنية وعالمية بارزة في المنطقة.
3- إمكانية فتح برامج الدراسات العليا تلبية لاحتياجات سوق العمل.
4- زيادة التمويل البحثي للأبحاث، تقديم الدعم للبحوث والحوافز للبحوث متعددة التخصصات.
5- إمكانات التعاون في مجال البحوث العلمية مع الجامعات المرموقة لمعالجة مشاكل المجتمع.
6- توفر فرص دعم البحث العلمي والتطوير من منظمات حكومية متعددة ومن منظمات القطاع الخاص والعديد من الجهات المانحة.
7- وجود الكلية في منطقة نامية تعاني من الحاجات الملحة في المجالات البيئية والصحية والمائية مما يساهم في توفيرالفرص للطلبة والهيئة التدريسية في العديد من مجالات العمل والبحث العلمي والتدريب وتقديم الدراسات الاستشارية للتطوير.
8- إمكانية الاستفادة من الكراسي العلمية لدى منظمات الأعمال الاقليمية و الدولية.
9- الدعم الحكومي للكلية.
10- توافر الإرادة السياسية العليا في تحقيق التنمية الشاملة والمستدامة في مختلف القطاعات.
11- السمعة الطيبة التي تحظى بها مؤسسات التعليم العالي والبحث العلمي على مختلف الأصعدة في العراق

4- التهديدات

1- بشكل عام، الطلاب الذين يدخلون كلية الحكمة أقل قدرة على المنافسة.
2- التنافسية المتزايدة من كليات أخرى والتي تطرح نفس البرامج الأكاديمية.
3- انعدام الدعم في البيئة الخارجية المشجع على الابتكار لدى الطلاب.
4- عدم كفاية التمويل البحثي من الجهات الخاصة.
5- ضعف الوعي المجتمعي بثقافة الشراكة المجتمعية.
6- ضعف مبادرات القطاعين الخاص والحكومي في دعم الشراكة.
7- البيروقراطية الإدارية وطول الإجراءات التنفيذية أمام تنفيذ الشراكات.

8- عدم مسايرة بعض اللوائح والأنظمة لتطوير وتفعيل دور الكلية .

9- اشتداد المنافسة على مصادر التمويل من القطاع الخاص والجهات المانحة والمنظمات الدولية .

10- تسريب الكفاءات العلمية للعمل في الكليات والجامعات الإقليمية .

11- نقص اعداد الهيئة التدريسية في بعض التخصصات النادرة في سوق العمل العراقي وعدم تناسبها مع الأعداد الكبيرة للطلبة المقبولين سنوياً .

ملحق (1)

عوامل التحليل الرباعي			
عناصر القوة	**عناصر الضعف**	**الفرص**	**التهديدات**
***وجود بنية تحتية جيدة في الكلية .** *** وجود شراكات بين الكلية ومختلف شرائح المجتمع .** ***وجود مركز بحثي في الكلية .** *** بناء تنظيمي واضح ومسؤوليات محددة .** *** تنوع البرامج الاكاديمية .**	***ضعف التواصل مع اصحاب المصلحة (المجتمع).** *** بعض البرامج لاتلبي احتياجات سوق العمل .** ***ضعف نظام الموارد البشرية .** ***ضعف التمويل للبحوث.** ***الاتفاقات الغير مفعلة بين الكلية واالمجتمع .** ***ضعف النظام االرقابي في الكلية**	*** زيادة التمويل للبحوث.** *** بناء وتعزيز ثقافة الجودة عبر مؤسسات الاعتماد الوطنية .** *** التبادل المعرفي مع الجامعات المحلية والعالمية .** *** امكانات التعامل في مجال البحث مع الجامعات الرصينة .**	***مركزية النظام المالي والاداري .** ***عدم كفاية التمويل من المنظمات الخاصة .** ***الطلبة المقبولون في الكلية أقل قدرة على المنافسة .** ***غياب الوعي المجتمعي بالشراكة المجتمعية .** *** زيادة المنافسة من الكليات االاخرى التي تقدم برامج مشابهة.**

الشكل (1)

العوامل ذات الأولوية حسب التحليل الرباعي (SWOT) مرتبة حسب الأهمية

المصطلحات

1- **الابتكار** :إنتاج الأفكار الجديدة الهادفة وتطويرها.
2- **الإدارة الفاعلة** :إدارة موارد الكلية وتطويرها بما يحقق الأهداف الاستراتيجية.
3- **البيئة المحفزة :**كافة المقومات التي تشجع منسوبي الكلية على تطوير أدائهم.
4- **التغيير** :التحول من الوضع الراهن إلى وضع مستقبلي أفضل.
5- **التميز في التعليم والبحث العلمي :**التفرد والتفوق في مجال التعليم والبحث العلمي بما يضيف قيمة للكلية والمجتمع.
6- **خدمة المجتمع** :علاقة ذات اتجاه واحد، تقدم عبرها الكلية الخدمة لأصحاب المصلحة.
7- **الريادة في الشراكة المجتمعية** :السبق في إيجاد حلول مبتكرة لإدارة العلاقة بن الكلية والمجتمع بما يحقق أهداف الطرفين.
8- **الشراكة المجتمعية :**العلاقات ثنائية الاتجاه بين الكلية والمجتمع، المحققة للإثراء المتبادل.
9- **القضايا الحرجة :**التحديات الأساسية التي تؤثر على مصالح الكلية، ورسالتها، وعملياتها، ومخرجاتها، وأصحاب المصلحة المرتبطين بها.
10- **الكفاءات البشرية** :الأفراد الذين اكتسبوا المعارف والمهارات والقدرات التي تؤهلهم لممارسة وظائفهم بجدارة وإتقان.
11- **المجتمع** :مجموعات بشرية على المستوى المحلي أو الوطني أو الدولي أو جميعهم.
12- **المشروع التنفيذي** :مجموعة من الأنشطة المترابطة التي تستخدم الموارد المتاحة لتحقيق انجازات معينة ضمن وقت محدد، بما يساهم في بلوغ الأهداف الاستراتيجية.
13- **الموارد البشرية** :منسوبو الكلية من أعضاء هيئة التدريس والموظفين.
14- **موارد الكلية :**مختلف الموارد المالية، والبشرية، والمادية، والتنظيمية، والتكنولوجية.